

# 県産品販売促進講演会

売れる理由には“伝わる工夫”がある!!

## 『食品マーケティングから考える 店頭でのコミュニケーションについて』

食品マーケティングの視点から、消費者の行動や購買心理に働きかける効果的な店頭コミュニケーションの手法を解説いたします。現場ですぐに役立つ具体的なヒントが満載！一步踏み出したい中小企業向けにお伝えいたします！

講演日時

2025年3月26日(水) 14:00~15:30

参加費

無料

定員

50名(先着順)

会場名

カルチャー仙台ビル2階 203号室

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2丁目3-10  
カルチャー仙台ビル 2階 会議室203  
市営地下鉄東西線「青葉通一番町」駅より徒歩4分  
JR仙台駅西口より徒歩10分

講師



宮城大学 食産業学群  
准教授 マーケティング・コミュニケーション研究室  
滝口 沙也加 様

### ●プロフィール

2012年3月に宮城大学大学院食産業学研究科を修了  
2012年4月より民間のマーケティング会社に就職し、国内大手食品メーカーや流通小売店の商品開発・販売支援のための消費者行動に関する研究やリサーチ業務に従事。  
その間2018年3月に新潟大学大学院自然科学研究科にて博士(学術)号を取得。  
そして、民間会社を退職したのち2020年4月に宮城大学に入職、現在に至る。



お申し込みは、当協会ホームページ、または下記QRコードから！



公益社団法人  
宮城県物産振興協会

〒981-0011 仙台市青葉区上杉1-14-2 宮城県商工振興センター3階  
TEL.:022-263-5050

宮城県物産振興協会

検索

<https://www.miyagibussan.or.jp>

